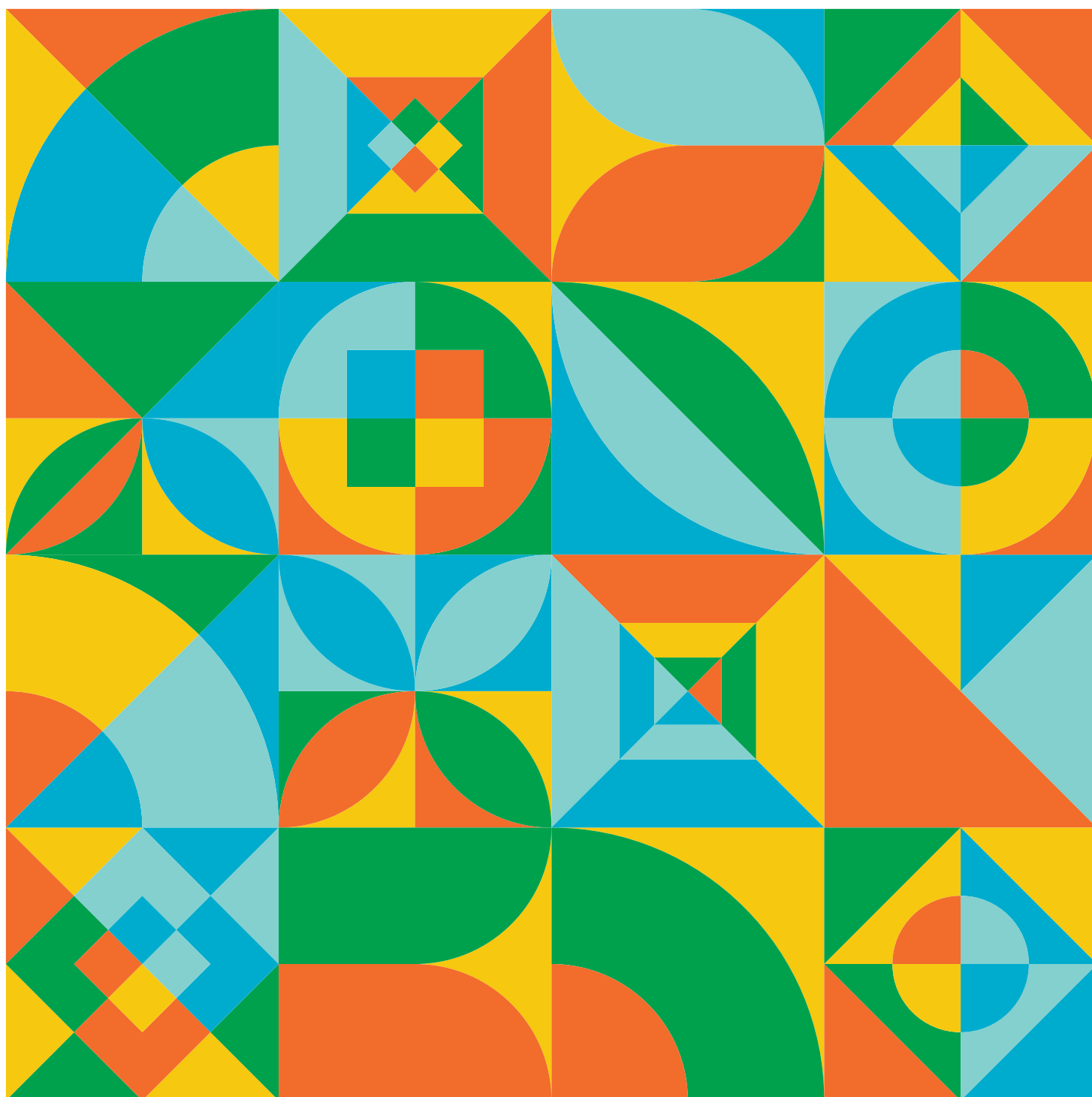


# BON TURYSTYCZNY

PODSUMOWANIE EFEKTÓW  
SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH



CZERWIEC 2022

*Te wakacje w turystyce krajowej upłyną pod  
znakiem Polskiego Bonu Turystycznego.*

*Z puli **4,4 mln. bonów**  
aktywowanych zostało już **3,5 mln.**,  
czyli blisko **80%**. Do płatności wykorzystano  
**82%** aktywnych bonów.*

*Dotychczasowym efektem programu  
jest zarówno wsparcie budżetów wakacyjnych  
milionów polskich rodzin,  
jak i ponad **2,3 miliarda złotych**,  
które wpłynęły do polskiej branży turystycznej  
oraz podmiotów oferujących transport, usługi  
przewodniczące, organizatorów wypoczynku  
dzieci i młodzieży, a także gastronomii  
i rozrywki.*

*Bon można wykorzystać jeszcze do  
**30 września 2022 roku.***

**Andrzej Gut-Mostowy**  
**sekretarz stanu**  
**w Ministerstwie Sportu i Turystyki**

# BON TURYSTYCZNY W LICZBACH

**4 462 624** BONÓW DOSTĘPNYCH W PUE ZUS  
**3 517 262** AKTYWOWANYCH BONÓW  
**7 270 514** UPRAWNIONYCH DZIECI

## BONY AKTYWNE

BLISKO **80%** ZE WSZYSTKICH  
DOSTĘPNYCH BONÓW

**82%** AKTYWOWANYCH BONÓW  
ZOSTAŁO WYKORZYSTANYCH  
DO PŁATNOŚCI

ŁĄCZNA WARTOŚĆ PŁATNOŚCI ZREALIZOWANYCH  
ZA POMOCĄ POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO

**2 319 947 777 zł**



## EFEKTY PROGRAMU

Program Polski Bon Turystyczny pomaga właścicielom obiektów noclegowych i turystycznych, prowadzącym legalną działalność gospodarczą. Dzięki programowi i związanym z nim działaniom weryfikacyjnym wielu przedsiębiorców świadczących usługi noclegowe, wpisało się do ewidencji. Wcześniej mimo wysiłku i starań samorządowców było to trudne do wyegzekwowania. Od początku uruchomienia programu w gminach turystycznych liczba oficjalnie zarejestrowanych podmiotów wzrosła o ok. 30%.

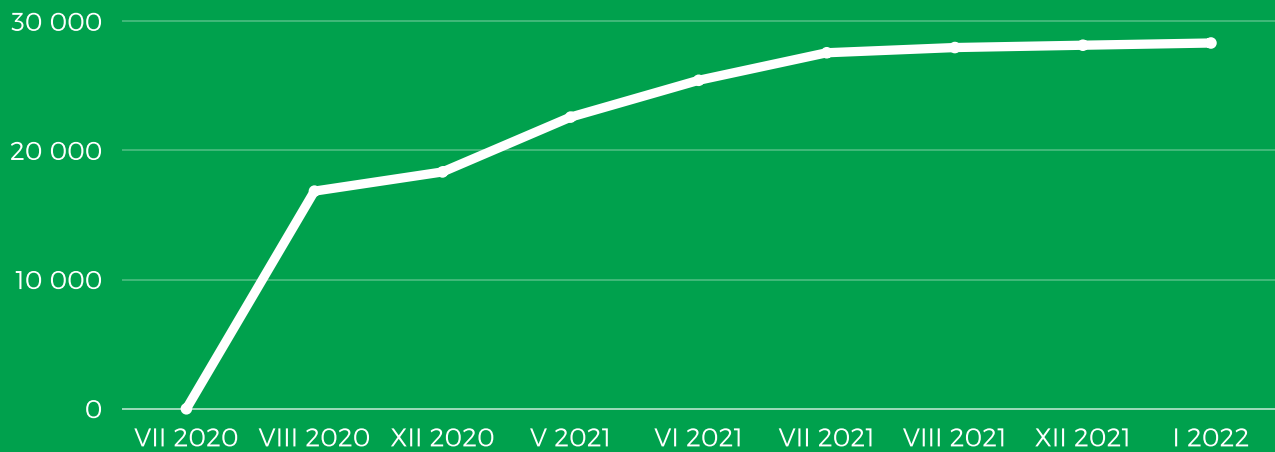


## USŁUGI POWIĄZANE

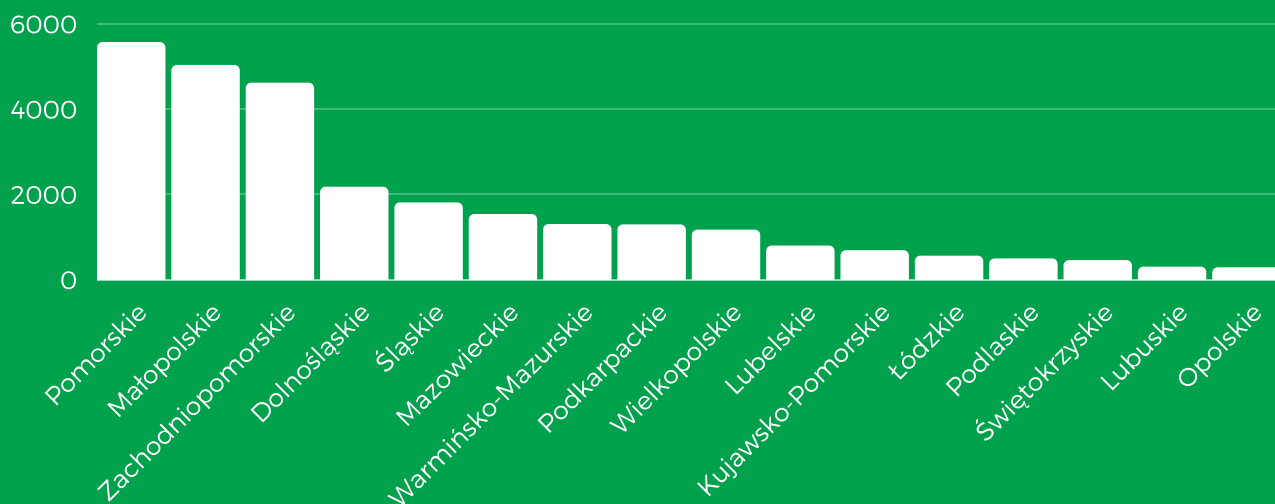
Wraz z pobudzeniem popytu na usługi turystyczne wzrosła konsumpcja w powiązanych z turystyką sektorach gospodarki. W ramach ofert pakietowych i współpracy z organizatorami turystycznymi, z programu Polski Bon Turystyczny korzystają usługodawcy oferujący m.in. transport, usługi przewodnickie, piloci wycieczek, organizatorzy wycieczek i rekreacji dzieci i młodzieży, etc. Popyt w turystyce wpływa także na wzrost konsumpcji w takich branżach, jak gastronomia i rozrywka.

# PRZEDSIĘBIORCY

LICZBA PRZEDSIĘBIORCÓW W PROGRAMIE: **27958**

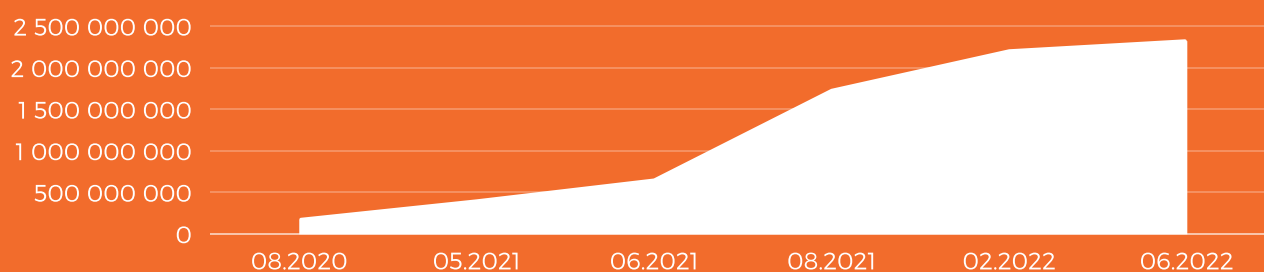


LICZBA PRZEDSIĘBIORCÓW ZAREJESTROWANYCH W PROGRAMIE WG WOJEWÓDZTW

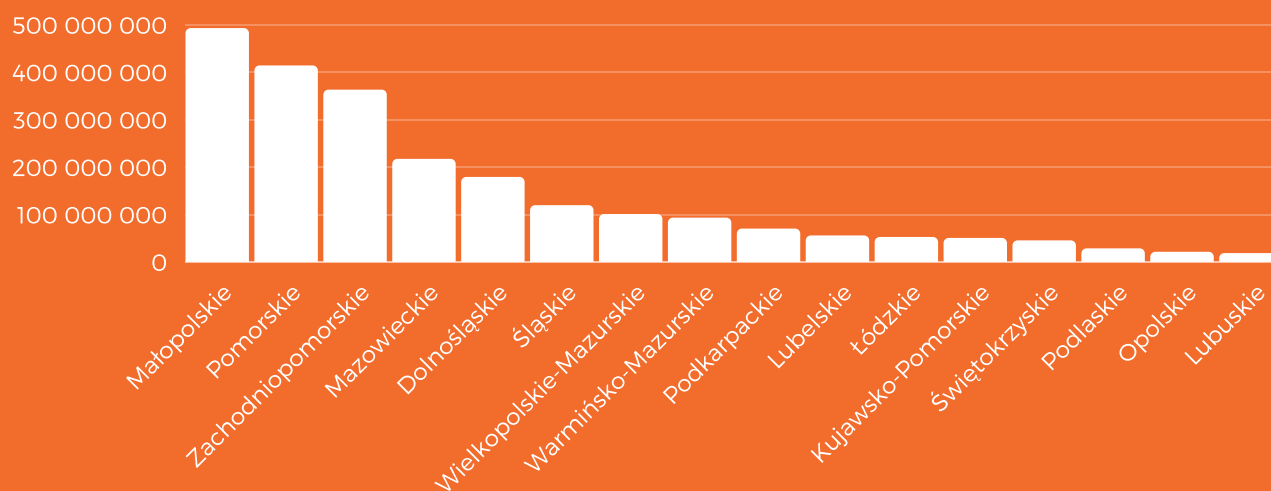


# PŁATNOŚCI

KWOTA PŁATNOŚCI ZREALIZOWANYCH Z WYKORZYSTANIEM BONÓW TURYSTYCZNYCH W OKRESIE 1.08.2020 -13.06.2022



KWOTA PŁATNOŚCI ZREALIZOWANYCH Z WYKORZYSTANIEM BONÓW TURYSTYCZNYCH W OKRESIE 1.08.2020 -13.06.2022 WG WOJEWÓDZTW



# PUNKTY ZWROTNE

## 07.2020 – 05.2021

---

Do 8.05.2021 ruch turystyczny podlegał znacznym ograniczeniom. Do końca maja 2021 roku aktywowanych zostało **1 630 325** bonów, a z tytułu płatności PBT na konta przedsiębiorców turystycznych wpłynęło łącznie **392 159 888 mln. zł.**

## 05. – 06.2021

---

W maju oraz czerwcu 2021 roku nastąpił pierwszy boom na wyjazdy opłacane PBT, Na koniec czerwca liczba aktywowanych bonów wyniosła **ponad 2 mln.**, a do przedsiębiorców trafiło **643 352 150 mln. zł** z tytułu płatności realizowanych PBT.

## 07. – 08.2021

---

W ciągu 2 miesięcy wakacji liczba aktywacji PBT wzrosła do **3 milionów**. Na koniec sierpnia 2021 odnotowano **2,6 mln płatności** zrealizowanych za pomocą Bonu Turystycznego, które przyniosły łącznie ponad **1,7 miliarda zł.**

## FERIE I MAJÓWKA 2022

---

W okresie od 17.01. do 28.02. 2022 roku do przedsiębiorców turystycznych w każdym tygodniu wpływało ok. **20 mln. zł.** W weekend majowy w całej Polsce do płatności wykorzystano bony o wartości blisko **11 mln. zł.**, a łączna kwota płatności PBT przekroczyła **2,2 miliarda zł.**

## SPOŁECZNE EFEKTY PROGRAMU

Program Polski Bon Turystyczny przyczynił się do niwelowania społecznych skutków pandemii – dzięki dodatkowym środkom na wypoczynek turystyka stała się łatwiej dostępna dla osób o różnym statusie, stanie zdrowia i miejscu zamieszkania, w tym z wcześniej wykluczonych grup m.in. pochodzących z obszarów wiejskich. Ponad połowa przedsiębiorców badanych przez POT wskazała, że co najmniej 26% gości w ich obiektach po raz pierwszy skorzystało z wypoczynku dzięki Polskiemu Bonowi Turystycznemu.

Program stanowi także odpowiedź na potrzeby związane z większym dofinansowaniem wypoczynku dzieci z niepełnosprawnościami oraz zachęceniem organizatorów turystyki do tworzenia ofert, adaptacji obiektów oraz atrakcji zgodnie z wymaganiami tej grupy beneficjentów.

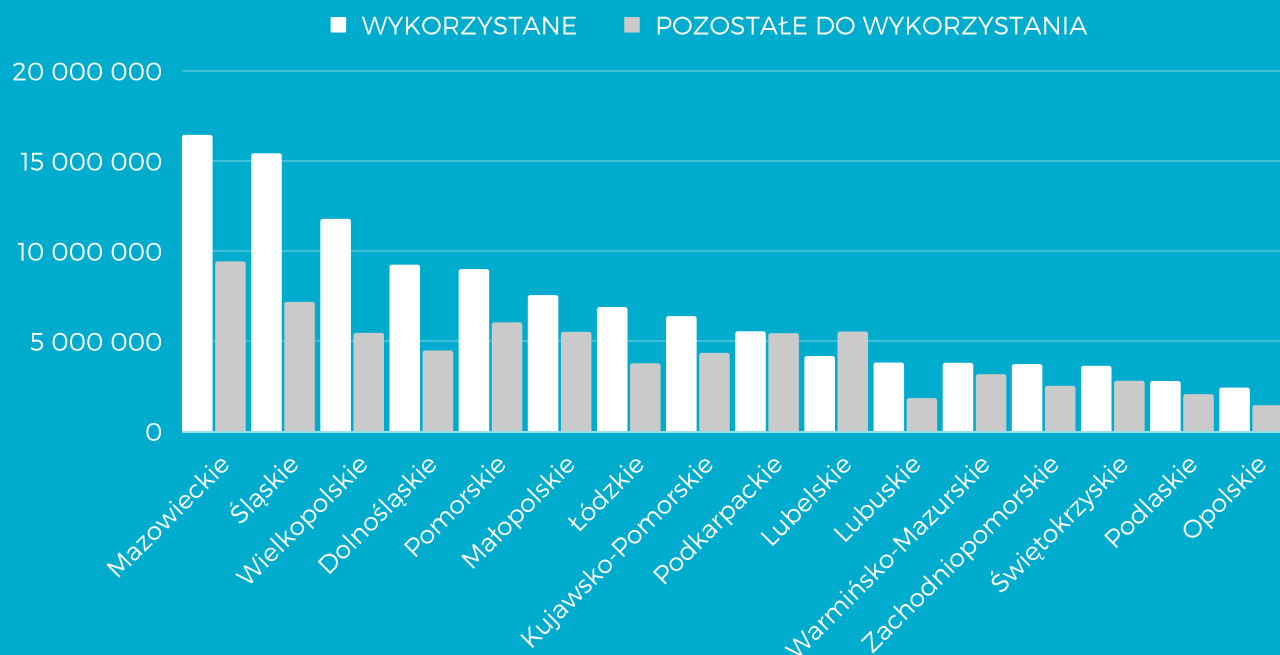




# DZIECI Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ

DO DODATKOWEGO ŚWIADCZENIA W POSTACI POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO UPRAWNIIONYCH JEST PONAD **190 TYS.** DZIECI Z ORZECZENIEM O NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI.

WARTOŚĆ BONÓW DLA DZIECI Z ORZECZENIEM O NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI WG WOJEWÓDZTW



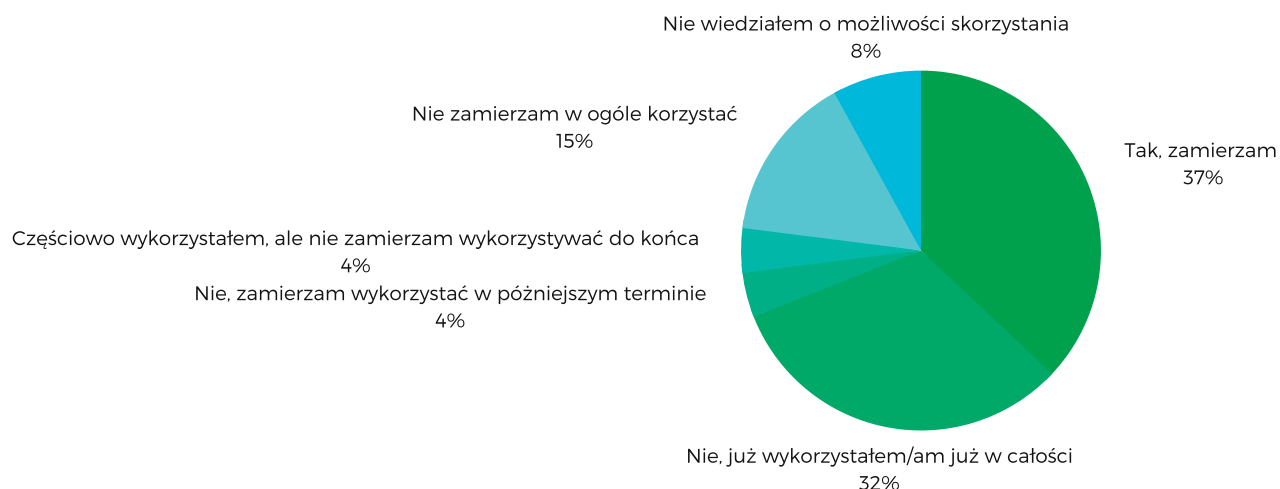


## WAKACYJNE PLANY POLAKÓW

Wg wyników badania zrealizowanego na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej przez ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o. dnia 31 maja 2022 r. na reprezentatywnej próbie 1006 osób metodą CAWI, letni wyjazd turystyczno-wypoczynkowy planuje blisko dwie trzecie mieszkańców Polski (65%), co stanowi 18% wzrost w odniesieniu do roku 2021.

Blisko trzy czwarte zapytanych osób planuje wakacje w kraju (71%), jedna piąta za granicą (19%), a tylko co dziesiąty nie wie jeszcze, gdzie pojedzie (10%). Wśród planujących wyjazd krajowy dwóch na pięciu turystów planuje spędzić wakacje nad morzem (41%), blisko co trzeci w górach (27%), co szósty nad jeziorem (16%) i co dwudziesty w innym mieście (5%). Co trzeci z wyjeżdżających z dziećmi zamierza skorzystać z Polskiego Bonu Turystycznego (37%).

### CZY W OKRESIE WAKACYJNYM – OD CZERWCA DO WRZEŚNIA 2022 R. ZAMIERZASZ SKORZYSTAĆ Z POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO?



Raport został opracowany przy wsparciu  
wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej  
Anny Salamończyk-Mochel,  
praktyków administracji publicznej POT  
oraz ekspertów Centrum Analiz Klubu  
Jagiellońskiego ds. europejskich  
i samorządowych.

Terenowa Jednostka Organizacyjna – Oddział Zamiejscowy  
Departament ds. obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa



bonturystyczny.polska.travel



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki